

Konzeptpapier der Freien Demokraten Lich zur Innenstadtbelebung

Eine attraktive Innenstadt ist ein Wirtschafts- aber auch ein Standortfaktor.

Eine Innenstadt, in der es ein vielfältiges Angebot gibt, zieht die Menschen an. Dort möchte man gerne wohnen, einkaufen und leben. Dabei geht es aber nicht alleine um Angebote des Einzelhandels. Attraktivität richtet sich auch danach, ob ein **vielfältiges gastronomisches Angebot** besteht, ob es **Events** gibt, die auch für die Jugend interessant sind und wie ist es um das **kulturelle Angebot** für alle Altersschichten bestellt ist.

Die Zukunft unserer Stadt hängt ganz entscheidend von der Entwicklung der Innenstadt ab.

Eine **lebendige Innenstadt** setzt voraus:

- einen funktionierenden Handel
- die Stärkung der Wohnfunktion
- eine Umsetzung von nutzerfreundlichen und innenstadtverträglichen Verkehrskonzepten
- die Aufwertung von öffentlichen Plätzen
- ein vielfältiges gastronomisches Angebot
- eine Stärkung und den Schutz des baukulturellen Erbes.

Die Licher Innenstadt hat sich in den letzten Jahren verändert und steht vor großen Herausforderungen. Wir sind überzeugt, dass diese Veränderung auch große Chancen bietet. Dazu bedarf es aber eine Innenstadtentwicklung, die dies im Blick hat.

Die FDP setzt sich deshalb ein für:

- eine klare Verkehrsführung für Autofahrer, Fahrradfahrer und Fußgänger in der gesamten Innenstadt
- einer Neugestaltung der Parksituation und mehr Stellplätze für Fahrräder.
- die Einrichtung eines professionellen Stadttouristikmanagements mit den Aufgaben Marketing, Tourismus und Koordinierung des kulturellen Lebens in Lich
- die Einführung einer Lich-App
- die Aufwertung der Unterstadt, die für den Kundenverkehr autofrei werden sollte
- eine Aufwertung der Innenstadt mit Cafés und Gastronomie und in den Freiflächen mit Bänken und Blumen, die Zulassung von Wettbewerb und Bereitschaft zu neuen Formen in der Gastronomie
- die dauerhafte Abschaffung der Gebühren für die Außengastronomie.

Zur Attraktivität einer Innenstadt gehört auch deren **äußeres Erscheinungsbild**. Sauberkeit muss künftig eine höhere Priorität genießen, denn das optische Erscheinungsbild ist unsere Visitenkarte. Dies hat Vorrang vor der Ahndung von Parksündern im letzten Winkel der Stadt.

Es gibt genug Kommunen, die sich dieser Aufgabe erfolgreich gestellt haben und die als Beispiel dienen können.